



RATP  
TRAVEL RETAIL

Bienvenue aux nouvelles habitudes





# Notre manifeste

---

## Chaque jour, nous donnons à des millions de voyageurs toujours plus de bonnes raisons de s'arrêter.

- Commerces et services de proximité plus pratiques, diversifiés et innovants.
- Espaces plus qualitatifs et nouvelles enseignes plus responsables et inclusives.
- Qui vont changer et améliorer les habitudes des Voyageurs du quotidien.
- Ainsi nous contribuons, avec le Groupe RATP, à une meilleure qualité de vie en Ville.

### « Bienvenue aux nouvelles habitudes !

*Les habitudes de vie et de travail ont été modifiées ces dernières années, impliquant de nouvelles façons de se déplacer et de consommer.*

*Nous développons, avec les enseignes et les indépendants, des concepts commerciaux et serviciels parfaitement insérés dans les parcours pour satisfaire et enchainer les millions de voyageurs au quotidien.*

*Adoucir et faciliter la vie des voyageurs, voilà le sens du travail quotidien que mènent nos équipes .»*



**Patricia Delon,**

*Présidente Directrice Générale  
RATP Travel Retail*





**LEVEZ VOTRE RIDEAU  
DEVANT DES MILLIONS  
DE VOYAGEURS  
QUOTIDIENS**

**Des flux  
massifs  
et récurrents**



**ACCÉDEZ À UN NOUVEAU  
TERRAIN DE JEU**

**Le nouveau  
visage  
du transit  
retail**



**CONTRIBUEZ A UNE  
MEILLEURE QUALITE DE VILLE**

**Des  
engagements  
RSE forts**



**SAISISSEZ TOUTES LES NOUVELLES  
OPPORTUNITÉS DU TRANSIT RETAIL**

**Partenaire  
de votre  
réussite**



**LEVEZ VOTRE RIDEAU  
DEVANT DES MILLIONS  
DE VOYAGEURS  
QUOTIDIENS**



**Des flux  
massifs  
et récurrents**



## UNE GRANDE DIVERSITE DE GARES ET STATIONS

Des grands hubs de mobilité tel que celui de Châtelet-Les-Halles (trafic voyageurs le plus important au monde) aux gares RER de banlieue, en passant par les stations résidentielles, ou encore touristiques : notre offre commerciale se déploie sur l'ensemble du réseau francilien.

**400**

GARES ET  
STATIONS

**15 stations**

DE PLUS DE 10 M  
DE VOYAGEURS PAR AN







## DES PROFILS DE VOYAGEURS VARIES

Etudiants, actifs nomades et pressés, familles, touristes... « **tout Paris prend le métro !** » Ce qui fait de la RATP le 1<sup>er</sup> réseau européen en volume de voyageurs quotidiens et fidèles que nous connaissons de mieux en mieux grâce aux données.

Ces flux sont aujourd'hui qualifiés et permettent une connaissance fine des usages : lieux, horaires, fréquentation, occasions de consommer, profils socio-démo,... pour concevoir une offre commerciale au plus près des attentes voyageurs.

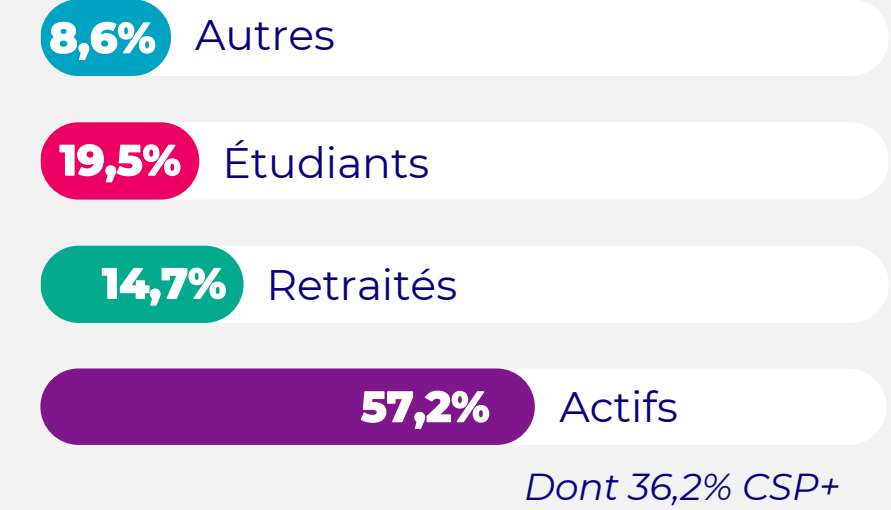
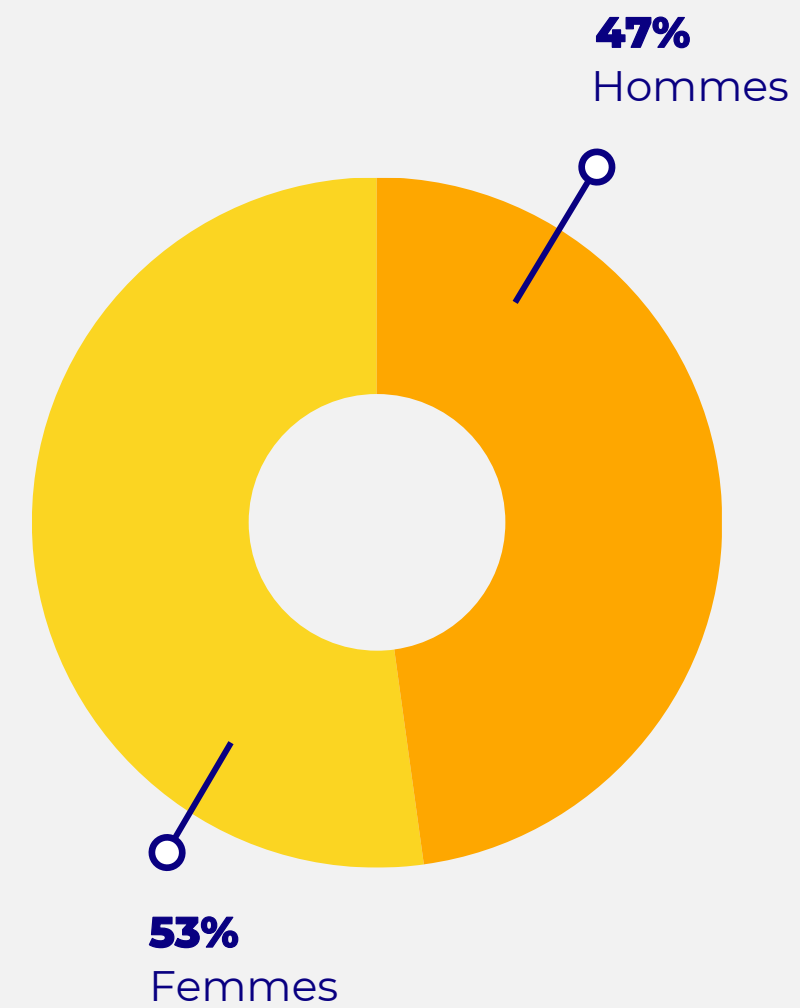
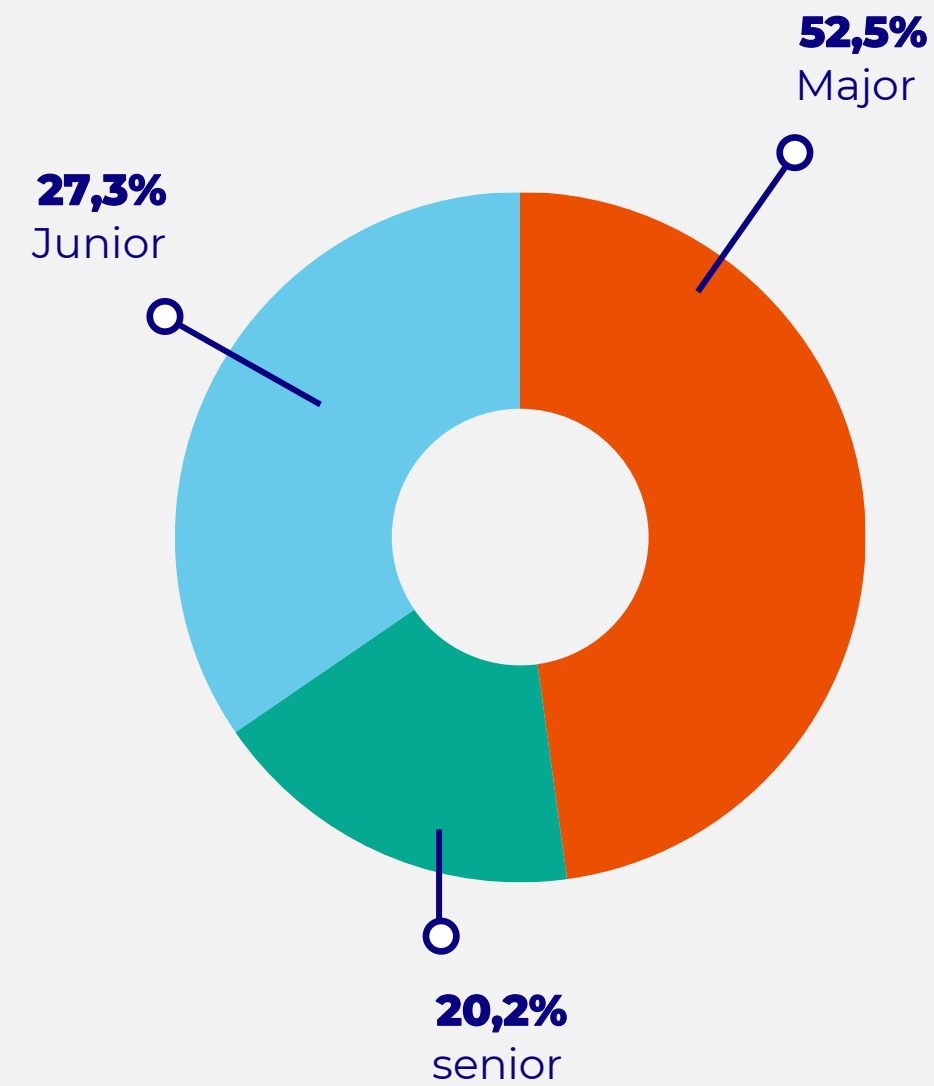
**12M**  
DE VOYAGES  
PAR JOUR EN 2019

**1,4Mds**  
DE VOYAGES  
PAR AN EN 2019



# NOS CLIENTS

2021





# LES DIFFÉRENTES OFFRES PROPOSÉES SUR LE RÉSEAU EN FONCTION DES TYPOLOGIES DE STATIONS DE PARIS

	HUB	STATION FORT TRAFIC	STATION TRAVAIL & ÉTUDES	STATION TOURISTIQUE	STATION RER & BANLIEUE	STATION RÉSIDENTIELLE
LES HABITUDES DU QUOTIDIEN						
FACILITATEURS DU QUOTIDIEN						
LES PÔLES SANTÉ						
LES MOMENTS PLAISIRS						
LES SOUVENIRS DE PARIS						



**ACCÉDEZ À UN NOUVEAU**

**TERRAIN DE JEU**



**Le nouveau  
visage  
du transit  
retail**





ESPACES OFFRES

## UNE EXPERIENCE SHOPPING PLUS ATTRACTIVE

La RATP rénove ses espaces commerciaux : Châtelet-les-Halles, Auber, Opéra et prochainement Montparnasse, Gare de Lyon, Nation... **pour des performances commerciales à la clef.**



monoprix  
AUBER

ESPACES OFFRES

## AUBER : LE 1<sup>ER</sup> DÉMONSTRATEUR DE NOTRE NOUVELLE AMBITION RETAIL

### Des enseignes nationales

Une offre variée, pour se nourrir, se faire plaisir, se distraire, se dépanner, pour toutes les cibles : 1<sup>ère</sup> boutique du quotidien avec Monop'.

### Une gare requalifiée pour une performance commerciale dopée

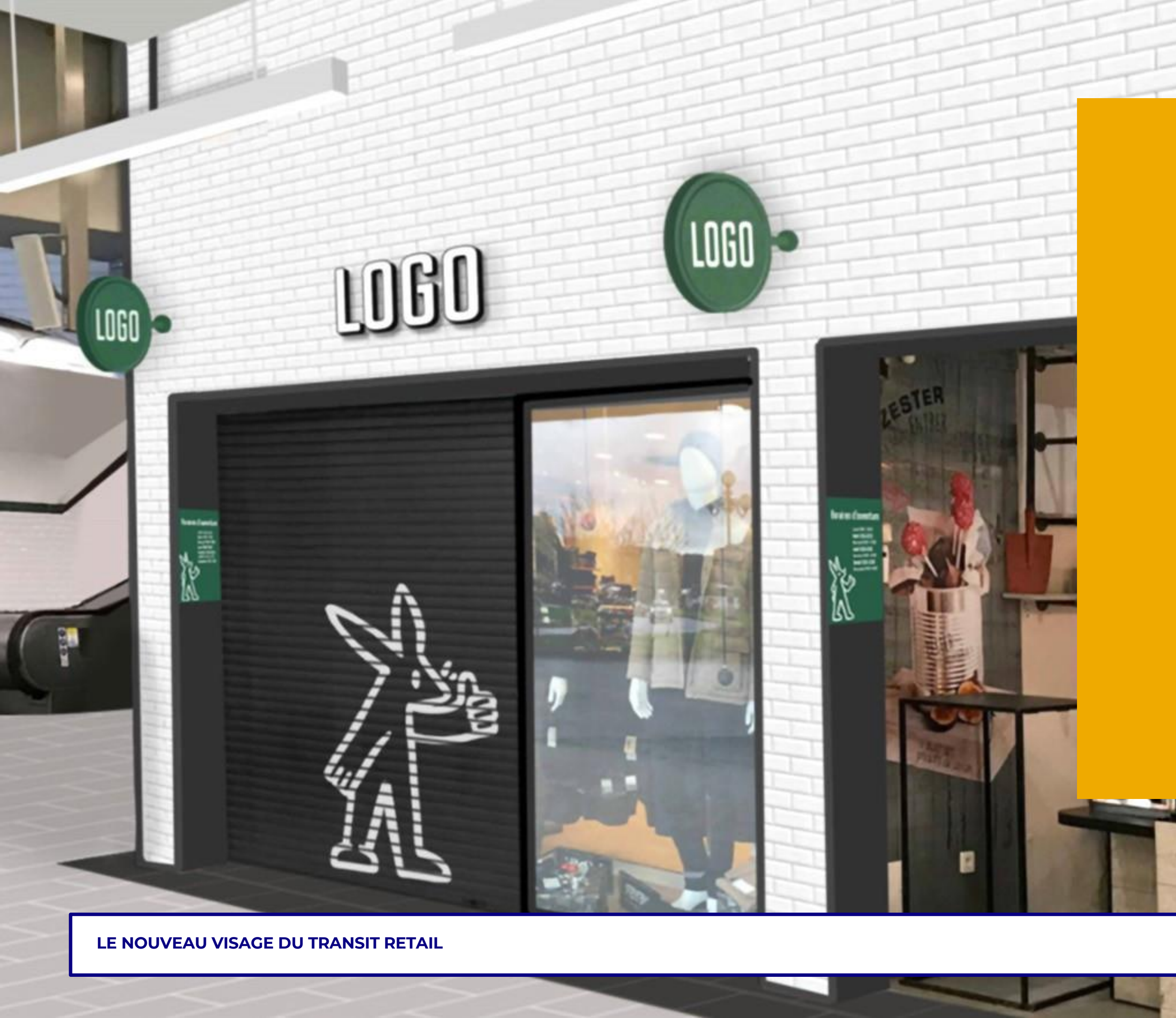
Des surfaces commerciales pour répondre aux besoins des commerçants.

### En lien avec la raison d'être du Groupe RATP

Des concepts pour améliorer et faciliter la vie des voyageurs, des offres qualitatives et accessibles, des enseignes engagées.







ESPACES OFFRES

## UNE NOUVELLE CHARTE PRENEUR

Des commerces plus qualitatifs et identifiables qui enrichissent et réenchangent le parcours des voyageurs en proposant un environnement plus harmonieux.





ESPACES OFFRES

## LE RENOUVEAU DE L'EPHEMERE

Le métro est un terrain de jeu efficace pour les marques qui souhaitent tester leur concept auprès de millions de voyageurs toujours en quête de nouveautés. Contrats courts, nouvelles boutiques et stands clef en main : **venez tester votre concept en live, on s'occupe de tout !**

35

SITES DÉDIÉS AUX  
COMMERCE ÉPHÉMÈRES

MY  
POP UP  
STORE



ESPACES OFFRES

## LE CONVENIENCE STORE DU METRO : IL A TOUT POUR PLAIRE

Avec une offre alimentaire de qualité pour toutes les envies de la journée et une offre de dépannage abordable et respectueuse de l'environnement, le *convenience store* du métro permet de faciliter la vie des voyageurs en quête d'un peu (plus) de sérénité.

10

Boutiques ouvriront  
En 2023

monop'daily

monop'

RELAY.





ESPACES OFFRES

## RÉCUPÉRER SES ACHATS DANS LE MÉTRO PAS AU DRIVE

Pour répondre au développement des ventes du e-commerce, RATP Travel Retail et le Groupe La Poste proposent le service de consignes automatiques Pickup. Cette solution innovante, permet aux voyageurs de retirer leurs colis en accès libre sur leur trajet quotidien, en bénéficiant d'une large amplitude horaire.

**+32%**

VENTES E-COMMERCE  
EN France EN 2020  
(source FEVAD)

**50**

CONSIGNES  
PICK UP





ESPACES OFFRES

## ETRE AUX PETITS SOINS AVEC LES VOYAGEURS

Des services de santé complètent l'offre commerciale sur les parcours voyageurs : pharmacies, laboratoires d'analyses médicales, centres medico-dentaires.

**Et pour rendre la santé encore plus accessible, des innovations seront prochainement testées sur le réseau francilien..**

2ème

PHARMACIE DE FRANCE  
À LA DÉFENSE

4

CENTRES  
DE SANTE



**CONTRIBUEZ A UNE  
MEILLEURE QUALITE DE VILLE**

**METROPOLITAIN**

**Des  
engagements  
RSE forts**







## **S'ENGAGER POUR LA PLANETE**

En ligne avec les engagements du Groupe RATP, nous accueillons des acteurs et enseignes engagés pour promouvoir un commerce équitable et une consommation qui a du sens.

Nous intégrons des exigences environnementales et des critères RSE dans nos appels d'offre : consommation bas carbone, économie d'énergie, politique antigaspi : gestion des invendus alimentaires et des biodéchets.



**SAISISSEZ TOUTES LES NOUVELLES  
OPPORTUNITÉS DU TRANSIT RETAIL**

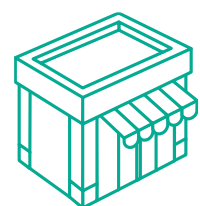


**Partenaire  
de votre  
réussite**

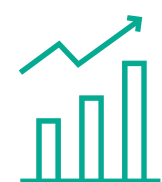


## RATP TRAVEL RETAIL, UN OPÉRATEUR DE PREMIER PLAN

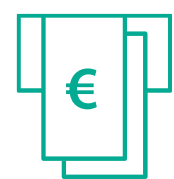
Filiale À 100% du Groupe RATP, nous opérons les 500 commerces du réseau parisien et bénéficions de la solidité et résilience financières du Groupe. Nos équipes, **expertes du retail en souterrain, maîtrisent les contraintes sécuritaires et réglementaires.** Elles accompagnent et conseillent les enseignes pour **optimiser leurs performances commerciales.**



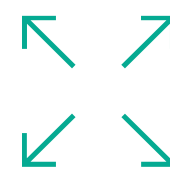
**500**  
LOCAUX  
COMMERCIAUX



**22 M€**  
CA GÉRÉ  
HT



**1 750**  
DISTRIBUTEURS  
AUTOMATIQUES



**22 500 m<sup>2</sup>**  
DE SURFACES  
COMMERCIALES





# NOS MÉTIERS



1

## CONSEILLER

Construction de stratégie commerciale de valorisation d'espaces de flux et d'interfaces villes/transport.



2

## COMMERCIALISER

Commercialisation, mises en concurrence, analyse des offres et contractualisation.



3

## GÉRER

Gestion locative et pilotage des contrats : relation preneurs, facturation et contentieux.



4

## ASSISTER

AMOA de projets d'aménagement commercial en espace contraint.





**EN 1 CLIC CONSULTEZ  
NOS OFFRES  
ET CANDIDATEZ**

**Vous  
souhaitez  
proposer  
votre projet ?**

**[ratptravelretail.com](https://ratptravelretail.com)**





### ETAPE 1

#### PUBLICATION DE L'OFFRE ET DU RÈGLEMENT DE CONSULTATION

Le candidat a un délai d'environ 8 semaines pour constituer son dossier de réponse et peut s'inscrire aux alertes sur le site [www.ratptravelretail.com](http://www.ratptravelretail.com) pour recevoir toutes les offres.

8 SEMAINES

### ETAPE 2

#### DATE LIMITE DU DÉPÔT DES DOSSIERS DES CANDIDATS

Le candidat dépose son dossier dans l'espace candidat sur le site [www.ratptravelretail.com](http://www.ratptravelretail.com)



2 SEMAINES



### ETAPE 3

#### ANALYSE DE LA CANDIDATURE ET DES OFFRES

RTR vérifie la conformité des candidatures, analyse et note les offres

- ▶ L'offre commerciale
- ▶ La partie technique
- ▶ La partie exploitation
- ▶ L'offre financière

Lorsque les offres sont proches, un second tour peut être organisé pour préciser l'offre.



3 SEMAINES



#### ETAPE 4

### CHOIX DU CANDIDAT

La meilleure offre est retenue par le comité de direction de RTR composé de la directrice financière, du directeur technique, de la directrice marketing et stratégie, du directeur commercial et de la Présidente directrice générale.

5 SEMAINES



#### ETAPE 5

### SIGNATURE DE LA CONVENTION D'OCCUPATION

Le candidat retenu signe sa convention d'occupation avec RTR, aux conditions proposées dans sa réponse à la consultation.