



Bienvenue aux nouvelles habitudes

Notre manifeste

**Chaque jour,
nous donnons à des millions
de voyageurs toujours plus
de bonnes raisons de s'arrêter.**

- Commerces et services de proximité plus pratiques, diversifiés et innovants.
- Espaces plus qualitatifs et nouvelles enseignes plus responsables et inclusives.
- Qui vont changer et améliorer les habitudes des Voyageurs du quotidien.
- Ainsi nous contribuons, avec le Groupe RATP, à une meilleure qualité de vie en Ville.

« Bienvenue aux nouvelles habitudes !

Les habitudes de vie et de travail ont été modifiées ces dernières années, impliquant de nouvelles façons de se déplacer et de consommer.

Nous développons, avec les enseignes et les indépendants, des concepts commerciaux et serviciels parfaitement insérés dans les parcours pour satisfaire et enchainer les millions de voyageurs au quotidien.

Adoucir et faciliter la vie des voyageurs, voilà le sens du travail quotidien que mènent nos équipes . »



Patricia Delon,
*Présidente Directrice Générale
RATP Travel Retail*



**LEVEZ VOTRE RIDEAU
DEVANT DES MILLIONS
DE VOYAGEURS
QUOTIDIENS**

**Des flux
massifs
et récurrents**

LE MÉTRO, NOUVEAU TERRAIN D'OPPORTUNITÉS POUR LES ENSEIGNES

Essor du e-commerce et des consignes connectées, boutiques éphémères, avènement du « Retail as a service » ... Parce qu'il répond aux tendances émergentes du commerce en zone de transit, le métro séduit un nombre croissant de consommateurs et d'enseignes.

Il devient une étape incontournable d'un parcours d'achat de plus en plus fragmenté et un lien de reconnexion entre les canaux physiques et virtuels.

L'atout n°1 du métro ?

Citée par **42%** des distributeurs interrogés*, c'est **la récurrence du flux** qui génère avant tout l'intérêt des marques et des nouvelles enseignes.

Être présent dans le métro représente l'assurance pour nos commerçants de toucher, tous les jours, l'ensemble de leurs profils de clientèle.

L'implantation des commerces sur le parcours quotidien, un must have

46% des enseignes sondées* citent le métro comme l'emplacement le plus stratégique parmi les différentes zones de transit, devant la gare (39%) et les aéroports (25%).

* Source : "Les nouveaux enjeux du commerce en zone de transit"- les Échos Études 2022.
Enquête réalisée auprès d'une centaine de distributeurs.





DES PROFILS DE VOYAGEURS VARIÉS

Étudiants, actifs nomades et pressés, familles, touristes...
« **tout Paris prend le métro !** » Ce qui fait de la RATP
le 1er réseau européen en volume de voyageurs quotidiens
et fidèles que nous connaissons de mieux en mieux grâce
aux données.

Ces flux sont aujourd'hui qualifiés et permettent
une connaissance fine des usages : lieux, horaires,
fréquentation, occasions de consommer, profils socio-
démo,... pour concevoir une offre commerciale au plus près
des attentes voyageurs.

6,72M

DE VOYAGES*
PAR JOUR EN 2025

2,04Mds

DE VOYAGES
PAR AN EN 2025

**Sur réseau ferré*

UNE GRANDE DIVERSITÉ DE GARES ET STATIONS

Des grands hubs de mobilité tel que celui de Châtelet-Les-Halles (trafic voyageurs le plus important au monde) aux gares RER de banlieue, en passant par les stations résidentielles, ou encore touristiques.

Notre offre commerciale se déploie sur l'ensemble du réseau francilien.

400
GARES ET
STATIONS

15 stations
DE PLUS DE 10 M
DE VOYAGEURS PAR AN



LES DIFFÉRENTES OFFRES PROPOSÉES SUR LE RÉSEAU EN FONCTION DES TYPOLOGIES DES STATIONS DE PARIS

	HUB	STATION FORT TRAFIC	STATION TRAVAIL & ÉTUDES	STATION TOURISTIQUE	STATION RER & BANLIEUE	STATION RÉSIDENTIELLE
LES HABITUDES DU QUOTIDIEN	Brioche Dorée COLUMBUS CAFE & CO PAUL Jeff de Bruges McDonald's La Croissanterie ORGANIC COFFEE PRADIER Starbucks	Brioche Dorée COLUMBUS CAFE & CO monoprix Starbucks ORGANIC COFFEE La Croissanterie	Brioche Dorée COLUMBUS CAFE & CO	Brioche Dorée COLUMBUS CAFE & CO Starbucks La Croissanterie	monoprix potagerCITY	
FACILITATEURS DU QUOTIDIEN	RELAY. fnac Carrefour city monoprix	RELAY. Pickup monoprix	RELAY. Pickup	RELAY.	LA CLAYETTE Pickup RELAY.	LA CLAYETTE Pickup RELAY.
LES PÔLES SANTÉ	Boticinal Unilabs	Boticinal Unilabs	Unilabs			
LES MOMENTS PLAISIRS	HEMA MONCEAU Krispy Kreme DOUGHNUTS avril COSMÉTIQUE BIO adopt YVES ROCHER claire's LA FABRIQUE COOKIES MINI SOU	MONCEAU MINI SOU LA FABRIQUE COOKIES	AKSES	LA FABRIQUE COOKIES		
LES SOUVENIRS DE PARIS	RELAY. Zurama de Zila			RELAY. Lookeven		

**ACCÉDEZ À UN NOUVEAU
TERRAIN DE JEU**



**Le nouveau
visage
du transit
retail**



ESPACES OFFRES

UNE EXPÉRIENCE SHOPPING PLUS ATTRACTIVE

La RATP rénove ses espaces commerciaux :
Châtelet-les-Halles, Auber, Opéra et
prochainement Montparnasse, Gare de
Lyon, Nation...

Avec à la clé, plus de confort pour
les voyageurs urbains et de nouvelles
enseignes renforçant l'attractivité des
espaces, **pour des performances
commerciales accrues.**



COULOIR DE GARE DE LYON : RENOVER POUR MIEUX VALORISER LES ESPACES

Les travaux de revalorisation des espaces voyageurs et commerciaux constituent une condition d'amélioration de l'expérience client et d'activation de nos leviers de développement.

Parmi les projets ambitieux menés ces derniers mois : la rénovation d'un couloir stratégique Gare de Lyon qui voit passer chaque jour des milliers de voyageurs.

Un espace rénové au service d'une offre commerciale renouvelée et résolument plus ambitieuse.





ESPACES OFFRES

DES OPPORTUNITÉS EN OR POUR L'ÉPHÉMÈRE

Intéressés par le principe du test and learn, nos équipes ont développé des espaces permettant aux marques de tester leur concept et leur offre auprès des voyageurs du métro.

De Bir-Hakeim à Auber en passant par Châtelet-les-Halles, RATP Travel Retail a développé des **Pop-Up** et identifié des zones d'animation éphémère pour remplir cette mission.

10

STATIONS DÉDIÉES AUX
COMMERCE ÉPHÉMÈRES

ESPACES OFFRES

DES KIOSQUES PRIMEURS RÉNOVÉS

Depuis 2023, un nouveau concept de kiosques de fruits et légumes, inspiré des échoppes parisiennes, se déploie dans les stations de métro et traduit la volonté d'une montée en gamme des actuels étals de fruits et légumes répartis sur le réseau.

À terme, nous visons à offrir aux voyageurs une expérience homogène et qualitative pour les voyageurs en quête de produits frais lors des trajets quotidiens.

Le Kiosque du Primeur



RÉCUPÉRER SES ACHATS DANS LE MÉTRO PAS AU DRIVE

Pour répondre au développement des ventes du e-commerce, RATP Travel Retail et le Groupe La Poste proposent le service de consignes automatiques Pickup.

Cette solution innovante, permet aux voyageurs de retirer leurs colis en accès libre sur leur trajet quotidien, en bénéficiant d'une large amplitude horaire.

45

CONSIGNES
PICK UP

60,3%

Taux de retrait le jour
même
(source PICKUP sur
l'analyse de notre réseau)



**CONTRIBUEZ À UNE
MEILLEURE QUALITÉ DE VILLE**

METROPOLITAIN

**Nos
engagements
RSE**



S'ENGAGER POUR LA PLANÈTE ET POUR LES VOYAGEURS

En ligne avec les engagements du Groupe RATP, nous accueillons des acteurs et enseignes engagés pour promouvoir un commerce équitable et une consommation qui a du sens.

Nous intégrons des exigences environnementales et des critères RSE dans nos appels d'offre : consommation bas carbone, économie d'énergie, politique antigaspi : gestion des invendus alimentaires et des biodéchets.

Nous encourageons des pratiques responsables et solidaires au sein du réseau.

DANS LE MÉTRO AUSSI, CHAQUE GESTE COMPTE...

Parce que la sobriété énergétique est un combat qui se joue au quotidien, nous nous sommes associés aux enseignes partenaires pour sensibiliser leurs équipes de vente aux écogestes.

Nous testons également avec nos commerçants un **programme de valorisation de biodéchets** avec notre partenaire Les Alchimistes.

Une communication dédiée sensibilise les équipes sur le terrain aux écogestes, transformant ainsi les pratiques en faveur de l'environnement.



les
Alchimistes



**SAISISSEZ TOUTES LES NOUVELLES
OPPORTUNITÉS DU TRANSIT RETAIL**

**Partenaire
de votre
réussite**

NOS MÉTIERS



1

CONSEILLER

Construction de stratégie commerciale de valorisation d'espaces de flux et d'interfaces villes/transport.



2

COMMERCIALISER

Commercialisation, mises en concurrence, analyse des offres et contractualisation.



3

GÉRER

Gestion locative et pilotage des contrats : relation preneurs, facturation et contentieux.



4

ASSISTER

AMOA de projets d'aménagement commercial en espace contraint.

CO-LAB : UNE DÉMARCHE D'ACCOMPAGNEMENT ENGAGÉE AUPRÈS DES COMMERÇANTS

Soucieux d'améliorer notre relation avec les commerçants installés au sein du métro, nous avons mis en place un programme de relation client au nom évocateur : Co-Lab.

Ce programme a plusieurs objectifs, notamment :

- Aider les commerçants pour s'installer et exploiter leur commerce dans un environnement plein d'opportunités, mais aussi de challenges
- Anticiper leurs besoins et répondre à leurs questions
- Se positionner comme un acteur exemplaire dans le domaine du travel retail

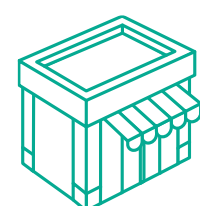
Ce programme est incarné par plusieurs actions et outils qui démontrent la mobilisation et la capacité d'écoute et d'innovation de nos équipes au service d'une meilleure qualité de service.



RATP TRAVEL RETAIL, UN OPÉRATEUR DE PREMIER PLAN

RÉSEAU RATP

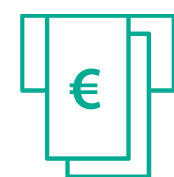
Filiale À 100% du Groupe RATP, nous opérons les 500 commerces du réseau parisien et bénéficions de la solidité et résilience financières du Groupe. Nos équipes, **expertes du retail en souterrain, maîtrisent les contraintes sécuritaires et réglementaires.** Elles accompagnent et conseillent les enseignes pour **optimiser leurs performances commerciales.**



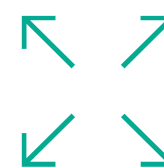
450
COMMERCES
ENVIRON



23 M€
CA GÉRÉ
HT



1 750
DISTRIBUTEURS
AUTOMATIQUES



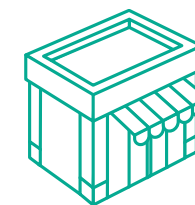
23 000 m²
DE SURFACES
COMMERCIALES



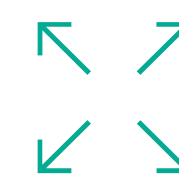


RATP TRAVEL RETAIL, UN OPÉRATEUR DE PREMIER PLAN

RÉSEAU GRAND PARIS EXPRESS



136
COMMERCES



12 500 m²
DE SURFACES
COMMERCIALES



1 Offre
DE **DISTRIBUTION
AUTOMATIQUE**
COMPLÈTE (Alimentaire et services)

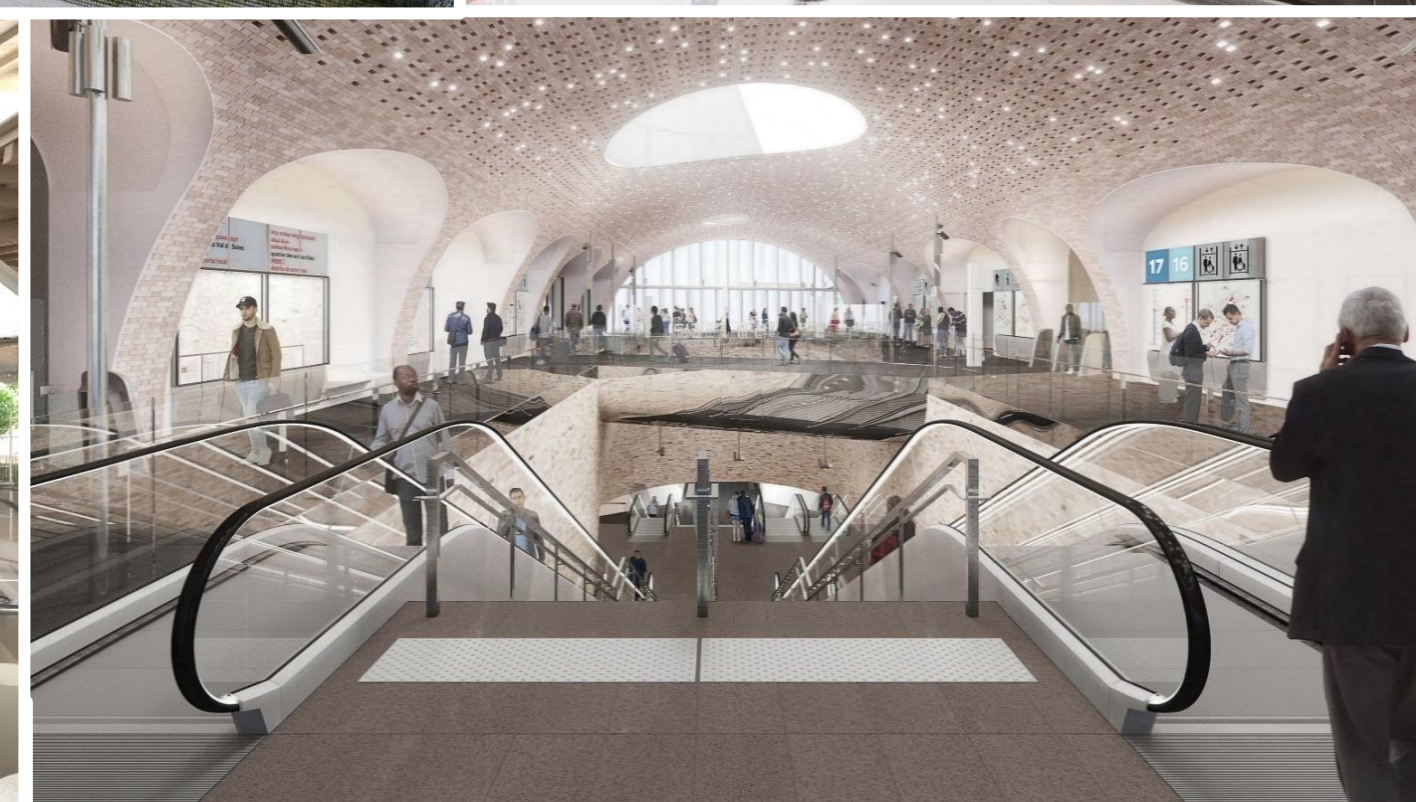


Les gares du Grand Paris Express

DES GARES EFFICACES ET FONCTIONNELLES, CONNECTÉES, VÉRITABLES LIEUX DE VIE

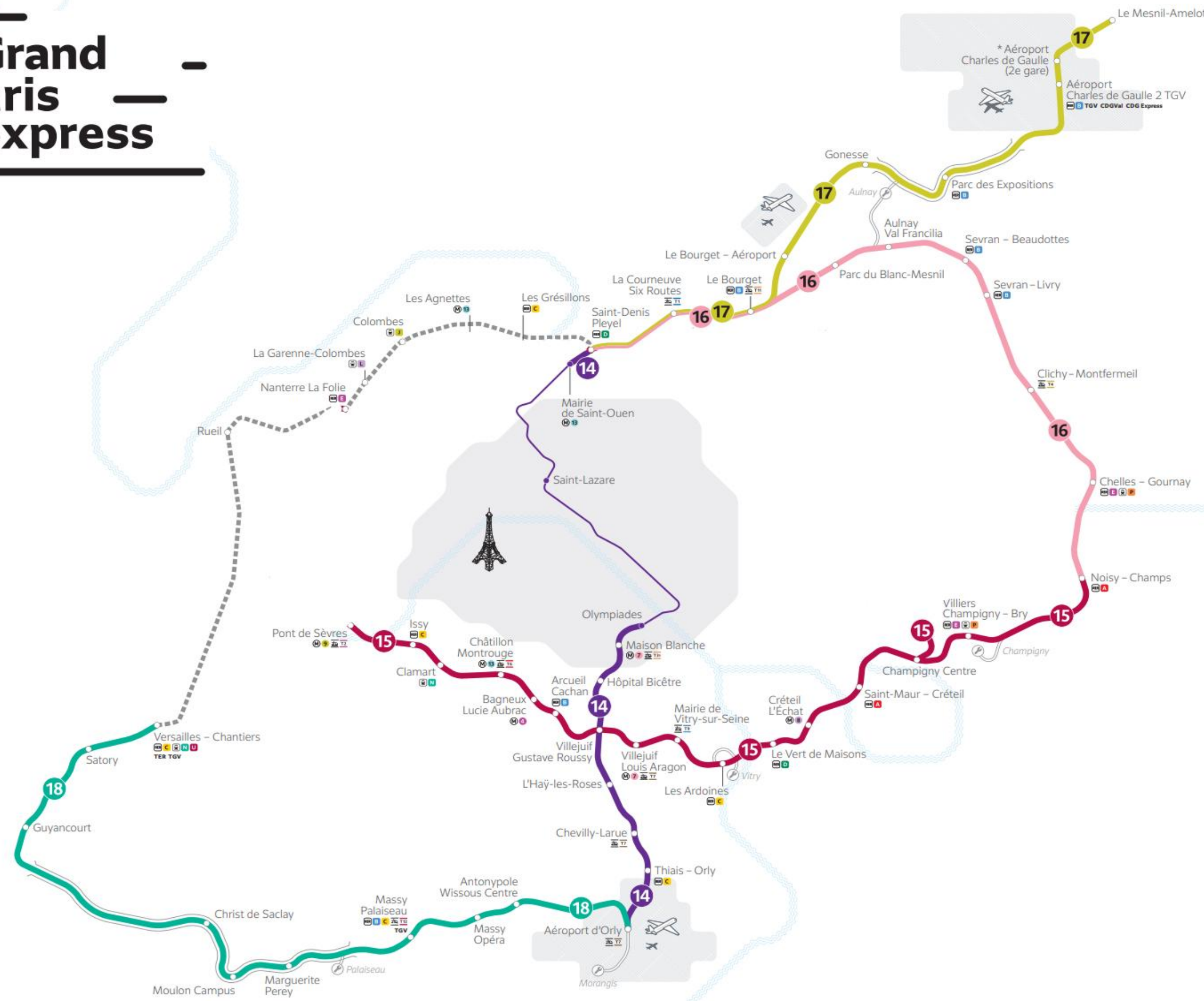
Fidèles à la philosophie et à l'ambition de la Société des grands projets et d'Île-de-France Mobilités de penser les gares comme des centralités et de véritables lieux de vie, RATP Travel Retail et Altarea s'associent pour penser et développer une offre commerciale ambitieuse et alignée aux besoins des voyageurs. Offre de proximité, restauration, équipements de la personne, etc. sont quelques unes des composantes que le voyageur retrouvera sur son trajet.

L'objectif ? Proposer une expérience renouvelée en gare pour les voyageurs.



Grand Paris express

Cartographie : © Société du Grand Paris - 190408 - 01 novembre 2023.



ESPACES OFFRES

UNE CONCESSION DE SERVICES

Une concession de services de :

12 ans sur **45 gares**

CHIFFRES CLÉS

12 500 m²

136 clos

90 m² par clos

Une moyenne de

3 clos par gare

212

distributeurs automatiques

CONSTELLATION, UN GROUPEMENT AUX EXPERTISES COMPLÉMENTAIRES



DES SAVOIR-FAIRE COMPLÉMENTAIRES

- Enjeux de mobilité et de transformation urbaine
- Valorisation et exploitation de surfaces dans des environnements contraints

DES LEADERS DU TRAVEL ET TRANSIT RETAIL

- Travail en interface ville/mobilités
- Grandes gares, cœur de villes et en cœur des flux, notamment souterrains



ETAPE EXPRESS : LE COMMERCE IDENTITAIRE DU GRAND PARIS EXPRESS

Un concept de proximité inédit spécialement conçu pour les 45 gares du Grand Paris Express sera développé et exploité par Carrefour Proximité.

Un concept moderne, évolutif et ancré dans son quartier dans lequel le voyageur tire le meilleur parti du temps passé pendant son trajet.

Un concept qui variera en fonction des surfaces : en fonction des gares, le voyageur pourra profiter d'une offre de restauration rapide et d'un service au comptoir. Dans toutes les gares, un service de presse, de l'alimentaire, et des produits de dépannage.

45

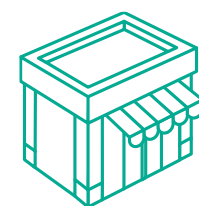
ETAPE EXPRESS



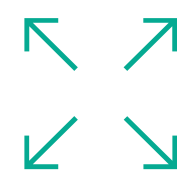
RATP TRAVEL RETAIL, UN OPÉRATEUR DE PREMIER PLAN

RÉSEAU DE LYON

Fort de 40 stations très hétérogènes (flux, pratiques commerciales, intermodalités), le réseau lyonnais est un nouveau territoire où faire valoir notre expertise. Nous concevons une programmation commerciale sur-mesure et relevant principalement de commerces indépendants. Notre conseil porte également sur le développement du patrimoine commercial des futures stations telles que Hôpitaux Sud - saint Genis Laval : l'emplacement et la superficie du commerce résultent de notre étude préalable.



21
COMMERCES



1 000 m²
DE SURFACES
COMMERCIALES

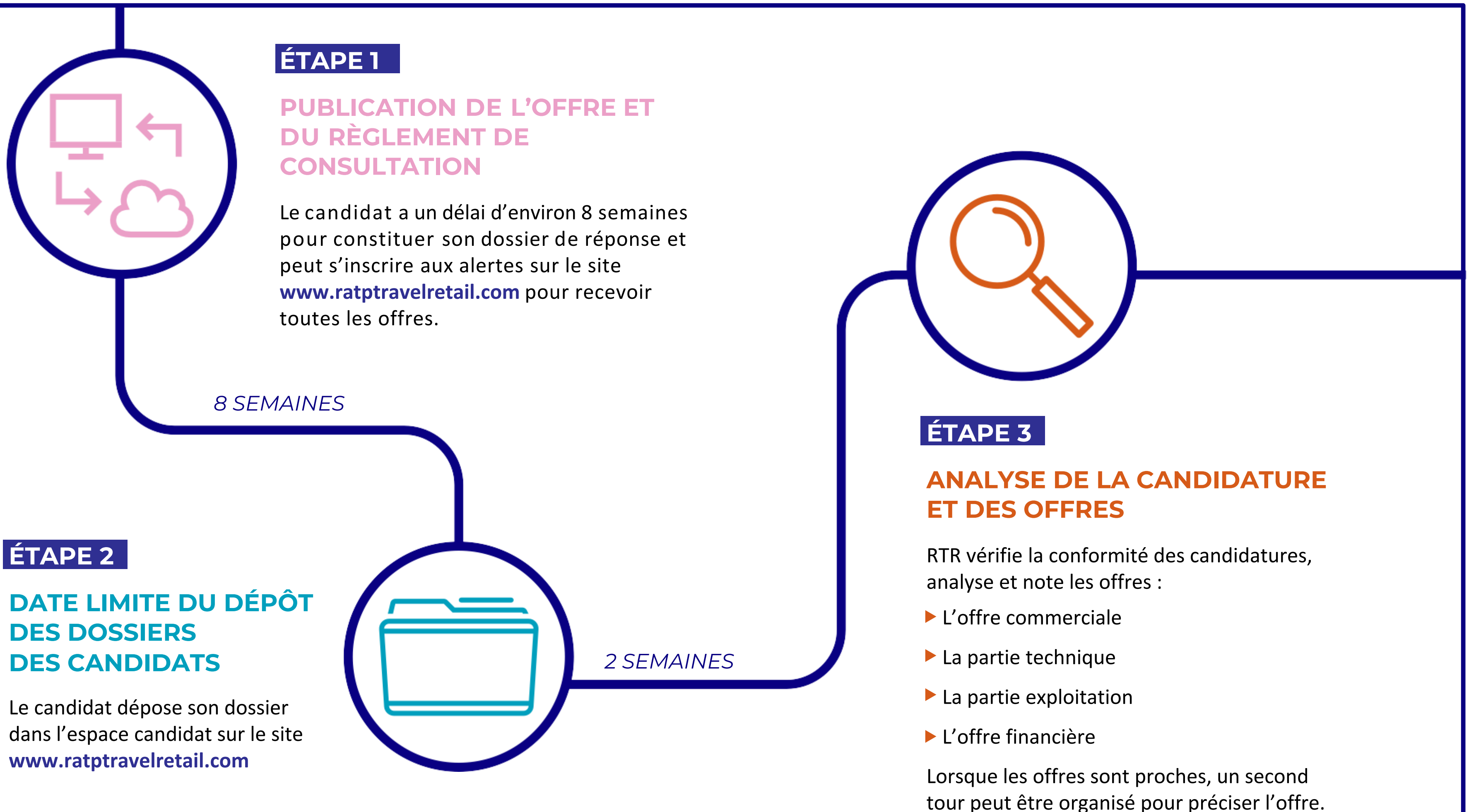




**EN 1 CLIC CONSULTEZ
NOS OFFRES
ET CANDIDATEZ**

**Vous
souhaitez
proposer
votre projet ?**

ratptravelretail.com



3 SEMAINES



ÉTAPE 4

CHOIX DU CANDIDAT

La meilleure offre est retenue par le comité de direction de RTR composé de la directrice financière, du directeur technique, de la directrice marketing et stratégie, du directeur commercial et de la Présidente directrice générale.

5 SEMAINES



ÉTAPE 5

SIGNATURE DE LA CONVENTION D'OCCUPATION

Le candidat retenu signe sa convention d'occupation avec RTR, aux conditions proposées dans sa réponse à la consultation.