



RATP
TRAVEL RETAIL

Bienvenue aux nouvelles habitudes

Notre manifeste

Chaque jour, nous donnons à des millions de voyageurs toujours plus de bonnes raisons de s'arrêter.

- Commerces et services de proximité plus pratiques, diversifiés et innovants.
- Espaces plus qualitatifs et nouvelles enseignes plus responsables et inclusives.
- Qui vont changer et améliorer les habitudes des Voyageurs du quotidien.
- Ainsi nous contribuons, avec le Groupe RATP, à une meilleure qualité de vie en Ville.

« Bienvenue aux nouvelles habitudes !

Les habitudes de vie et de travail ont été modifiées ces dernières années, impliquant de nouvelles façons de se déplacer et de consommer.

Nous développons, avec les enseignes et les indépendants, des concepts commerciaux et serviciels parfaitement insérés dans les parcours pour satisfaire et enchainer les millions de voyageurs au quotidien.

Adoucir et faciliter la vie des voyageurs, voilà le sens du travail quotidien que mènent nos équipes .»



Patricia Delon,
*Présidente Directrice Générale
RATP Travel Retail*



LEVEZ VOTRE RIDEAU
DEVANT DES MILLIONS
DE VOYAGEURS
QUOTIDIENS

Des flux
massifs
et récurrents



ACCÉDEZ À UN NOUVEAU
TERRAIN DE JEU

Le nouveau
visage
du transit
retail



CONTRIBUEZ À UNE
MEILLEURE QUALITÉ DE VILLE

Des
engagements
RSE forts



SAISISSEZ TOUTES LES NOUVELLES
OPPORTUNITÉS DU TRANSIT RETAIL

Partenaire
de votre
réussite



**LEVEZ VOTRE RIDEAU
DEVANT DES MILLIONS
DE VOYAGEURS
QUOTIDIENS**

**Des flux
massifs
et récurrents**

LE MÉTRO, NOUVEAU TERRAIN D'OPPORTUNITÉS POUR LES ENSEIGNES

Essor du e-commerce et des consignes connectées, boutiques éphémères, avènement du « Retail as a service » ... Parce qu'il répond aux tendances émergentes du commerce en zone de transit, le métro séduit un nombre croissant de consommateurs et d'enseignes.

Il devient une étape incontournable d'un parcours d'achat de plus en plus fragmenté et un lien de reconnexion entre les canaux physiques et virtuels.

L'atout n°1 du métro ?

Citée par **42%** des distributeurs interrogés*, c'est la **récence du flux** qui génère avant tout l'intérêt des marques et des nouvelles enseignes.

Être présent dans le métro représente l'assurance pour nos commerçants de toucher, tous les jours, l'ensemble de leurs profils de clientèle.

L'implantation des commerces sur le parcours quotidien, un must have

46% des enseignes sondées* citent le métro comme l'emplacement le plus stratégique parmi les différentes zones de transit, devant la gare (39%) et les aéroports (25%).

* Source : "Les nouveaux enjeux du commerce en zone de transit" - les Échos Études 2022.
Enquête réalisée auprès d'une centaine de distributeurs.





DES PROFILS DE VOYAGEURS VARIÉS

Étudiants, actifs nomades et pressés, familles, touristes...
« **tout Paris prend le métro !** » Ce qui fait de la RATP
le 1^{er} réseau européen en volume de voyageurs quotidiens
et fidèles que nous connaissons de mieux en mieux grâce
aux données.

Ces flux sont aujourd'hui qualifiés et permettent
une connaissance fine des usages : lieux, horaires,
fréquentation, occasions de consommer, profils socio-
démo,... pour concevoir une offre commerciale au plus près
des attentes voyageurs.

5,4M

DE VOYAGES*
PAR JOUR EN 2024

1,9Mds

DE VOYAGES
PAR AN EN 2024

**Sur réseau ferré*

UNE GRANDE DIVERSITÉ DE GARES ET STATIONS

Des grands hubs de mobilité tel que celui de Châtelet-Les-Halles (trafic voyageurs le plus important au monde) aux gares RER de banlieue, en passant par les stations résidentielles, ou encore touristiques : notre offre commerciale se déploie sur l'ensemble du réseau francilien.

400

GARES ET STATIONS

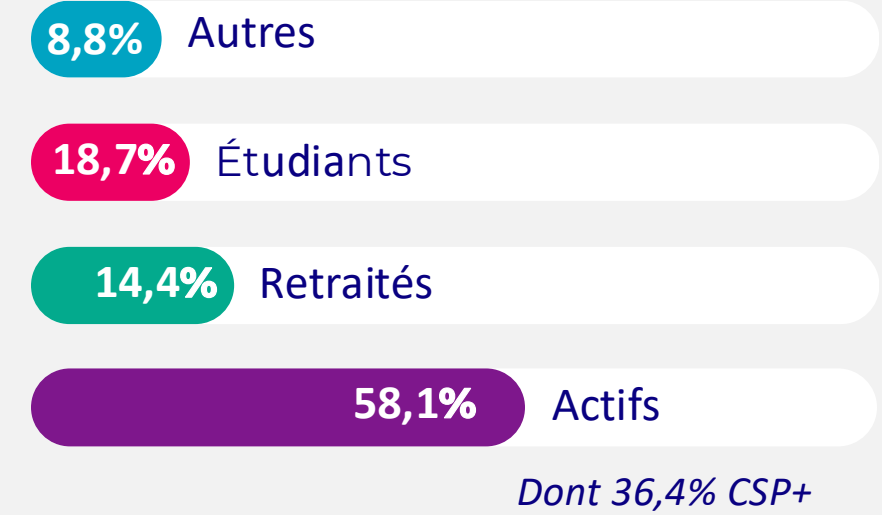
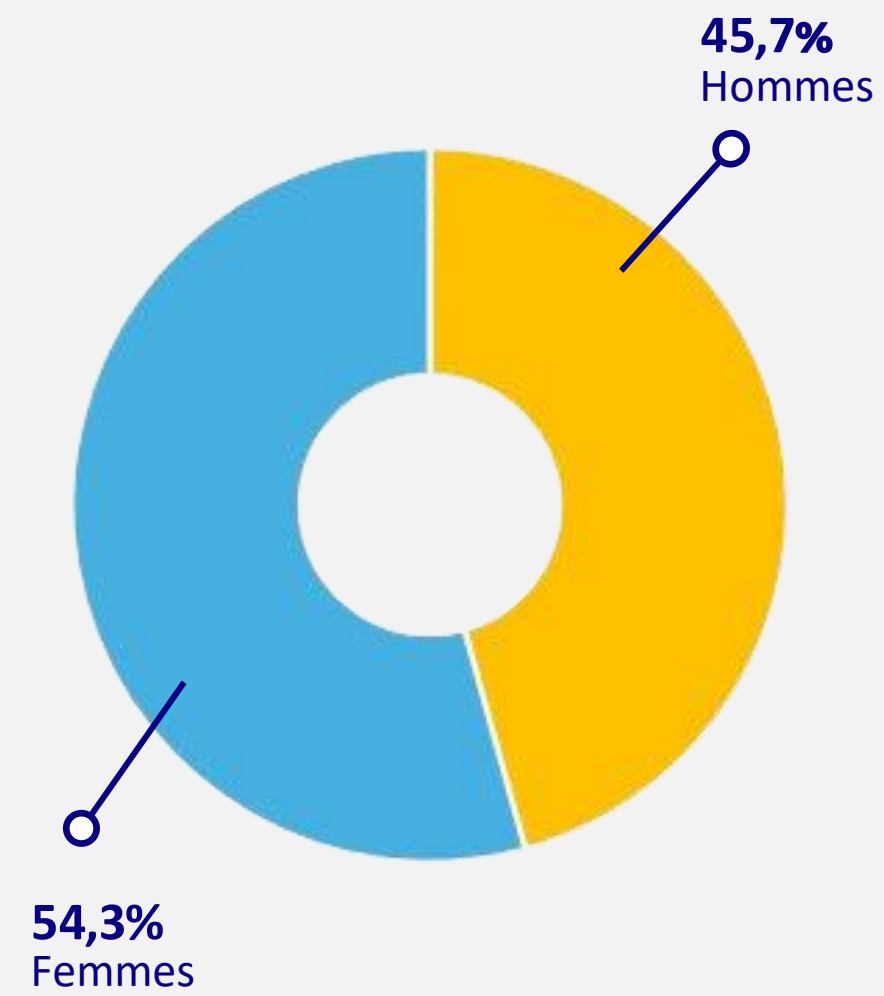
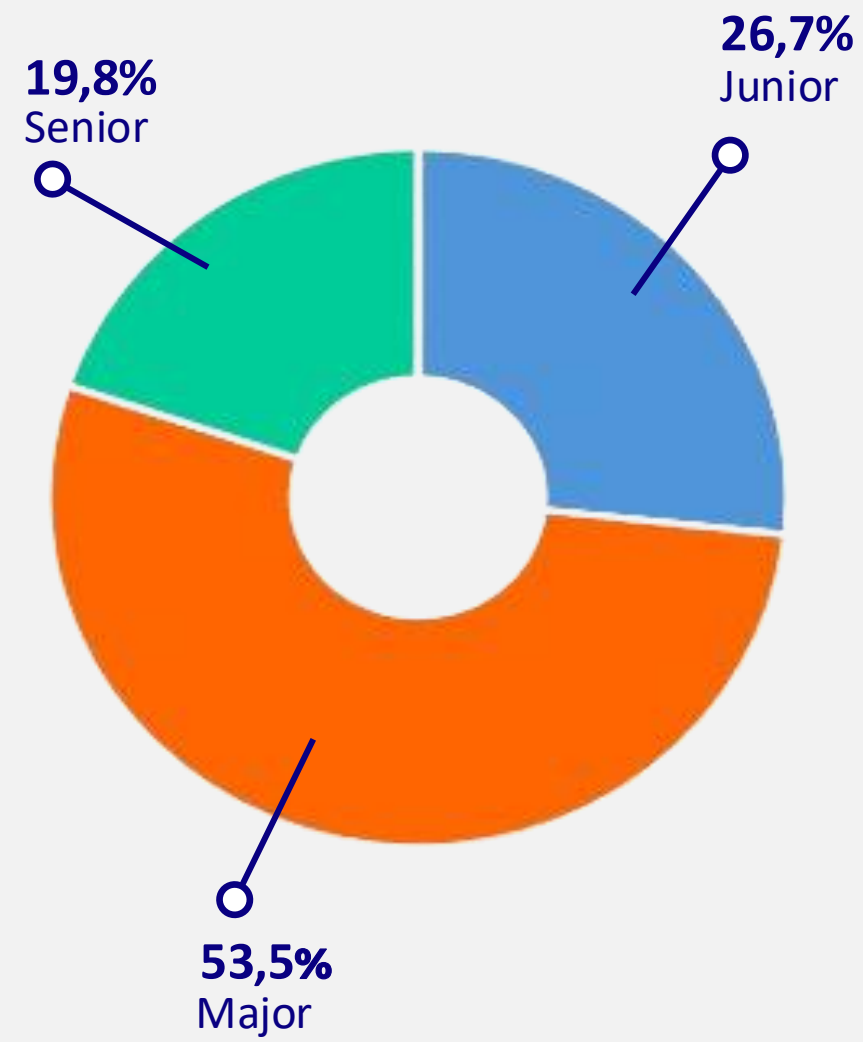
15 stations

DE PLUS DE 10 M DE VOYAGEURS PAR AN



NOS CLIENTS

2024



LES DIFFÉRENTES OFFRES PROPOSÉES SUR LE RÉSEAU EN FONCTION DES TYPOLOGIES DES STATIONS DE PARIS

	HUB	STATION FORT TRAFIC	STATION TRAVAIL & ÉTUDES	STATION TOURISTIQUE	STATION RER & BANLIEUE	STATION RÉSIDENTIELLE
LES HABITUDES DU QUOTIDIEN						
FACILITATEURS DU QUOTIDIEN						
LES PÔLES SANTÉ						
LES MOMENTS PLAISIRS						
LES SOUVENIRS DE PARIS						

ACCÉDEZ À UN NOUVEAU

TERRAIN DE JEU



**Le nouveau
visage
du transit
retail**



ESPACES OFFRES

UNE EXPÉRIENCE SHOPPING PLUS ATTRACTIVE

La RATP rénove ses espaces commerciaux : Châtelet-les-Halles, Auber, Opéra et prochainement Montparnasse, Gare de Lyon, Nation...

Avec à la clé, plus de confort pour les voyageurs urbains et de nouvelles enseignes renforçant l'attractivité des espaces, **pour des performances commerciales accrues.**



Jeff de Bruges



claire's



ESPACES OFFRES

AUBER : LE 1^{ER} DÉMONSTRATEUR DE NOTRE NOUVELLE AMBITION

Des enseignes nationales

Une offre variée, pour se nourrir, se faire plaisir, se distraire, se dépanner.

Une gare requalifiée pour une performance commerciale dopée

En lien avec la raison d'être du Groupe RATP

Des nouveaux concepts pour améliorer et faciliter la vie des voyageurs, des offres qualitatives et accessibles, des enseignes engagées.





ESPACES OFFRES

DES OPPORTUNITÉS EN OR POUR L'ÉPHÉMÈRE

Venez tester votre offre et vos concepts auprès des voyageurs du métro.

De Bir-Hakeim à Auber en passant par Châtelet-les-Halles, découvrez nos Pop-Up ou nos zones d'animation éphémère.

35

SITES DÉDIÉS AUX
COMMERCES ÉPHÉMÈRES

Le Kiosque du Primeur



ESPACES OFFRES

DES KIOSQUES PRIMEURS RÉNOVÉS

Depuis 2023, un nouveau concept de kiosques de fruits et légumes, inspiré des échoppes parisiennes, se déploie dans les stations de métro et traduit la volonté d'une montée en gamme des actuels étals de fruits et légumes répartis sur le réseau.

Demain, avec 40 échoppes en projet, une offre et une expérience homogène et qualitative pour les voyageurs en quête de produits frais lors des trajets quotidiens.



ESPACES OFFRES

LE CONVENIENCE STORE DU MÉTRO : IL A TOUT POUR PLAIRE

Avec une offre alimentaire de qualité pour toutes les envies de la journée et une offre de dépannage abordable et respectueuse de l'environnement, le *convenience store* du métro permet de faciliter la vie des voyageurs en quête d'un peu (plus) de sérénité.

10

BOUTIQUES OUVRIRONT
EN 2025

monop'daily monop' RELAY.

ESPACES OFFRES

RÉCUPÉRER SES ACHATS DANS LE MÉTRO PAS AU DRIVE

Pour répondre au développement des ventes du e-commerce, RATP Travel Retail et le Groupe La Poste proposent le service de consignes automatiques Pickup.

Cette solution innovante, permet aux voyageurs de retirer leurs colis en accès libre sur leur trajet quotidien, en bénéficiant d'une large amplitude horaire.

+10%

CA E-COMMERCE
EN FRANCE PAR
RAPPORT À 2023
(source FEVAD)

50

CONSIGNES
PICK UP



ESPACES OFFRES

LA CLAYETTE, DES PRODUITS DE SAISON, FRAIS ET SAINS, A PORTÉE DE MAIN

Grâce à ses casiers réfrigérés connectés, cette enseigne propose aux consommateurs des produits fermiers et locaux accessibles toute la semaine en Click&Collect ou en distribution automatique.

Fraîcheur et praticité, consommation responsable en circuit court, zéro déchets...
Un concept qui a tout pour cartonner dans le métro !

**OUVERTURE 7/7
6H-22H30**

**DISPONIBLE A LA GARE
DENFERT-ROCHEREAU**



ESPACES OFFRES

ÊTRE AUX PETITS SOINS POUR LES VOYAGEURS

Des services de santé complètent l'offre commerciale sur les parcours voyageurs : pharmacies, laboratoires d'analyses médicales, centres médico-dentaires.

Pour rendre la santé encore plus accessible, 5 centres de télémedecine développés spécifiquement pour le métro par MEDADOM, leader du secteur ouvrent leurs portes en 2025.

2^E

PHARMACIE DE FRANCE
À LA DÉFENSE

4

CENTRES
DE SANTÉ

5

CENTRES DE
TÉLÉMEDECINE



**CONTRIBUEZ À UNE
MEILLEURE QUALITÉ DE VILLE**

METROPOLITAIN

**Des
engagements
RSE forts**





S'ENGAGER POUR LA PLANÈTE ET POUR VOYAGEURS

En ligne avec les engagements du Groupe RATP, nous accueillons des acteurs et enseignes engagés pour promouvoir un commerce équitable et une consommation qui a du sens.

Nous intégrons des exigences environnementales et des critères RSE dans nos appels d'offre : consommation bas carbone, économie d'énergie, politique antigaspi : gestion des invendus alimentaires et des biodéchets.

Nous encourageons des pratiques responsables et solidaires au sein du réseau.

ENSEMBLE, ÉCONOMISONS LES RESSOURCES PAS NOS EFFORTS !



GROUPE
RATP



DANS LE MÉTRO AUSSI, CHAQUE GESTE COMPTE...

Parce que la sobriété énergétique est un combat qui se joue au quotidien, nous nous sommes associés aux enseignes partenaires pour sensibiliser leurs équipes de vente aux écogestes.

Des nudges ludiques sensibilisent les collaborateurs aux écogestes, transformant ainsi les pratiques en faveur de l'environnement.



AVEC UMay, PLUS DE SÉCURITÉ ET DE BIENVEILLANCE DANS LE MÉTRO

Afin de combattre le harcèlement sexuel dans les transports, notre réseau francilien s'associe à UMay, l'application mobile gratuite et solidaire permettant aux voyageurs harcelés de se réfugier auprès de commerces labellisés « Safe place ».

Rejoignez ce réseau de points de vente et participez à cette initiative qui marque un pas concret vers des espaces plus sécurisés dans le métro !

35

SAFE PLACES UMay
EN 2025 SUR LE RÉSEAU RATP



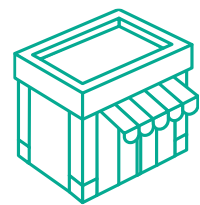
**SAISISSEZ TOUTES LES NOUVELLES
OPPORTUNITÉS DU TRANSIT RETAIL**

**Partenaire
de votre
réussite**



RATP TRAVEL RETAIL, UN OPÉRATEUR DE PREMIER PLAN

Filiale à 100% du Groupe RATP, nous opérons les 500 commerces du réseau parisien et bénéficions de la solidité et résilience financières du Groupe. Nos équipes, **expertes du retail en souterrain**, maîtrisent les contraintes sécuritaires et réglementaires. Elles accompagnent et conseillent les enseignes pour optimiser leurs performances commerciales.



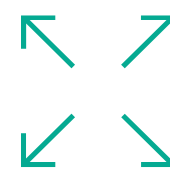
500
LOCAUX
COMMERCIAUX



23 M€
CA GÉRÉ
HT



1 750
DISTRIBUTEURS
AUTOMATIQUES



22 500 m²
DE SURFACES
COMMERCIALES



NOS MÉTIERS



1

CONSEILLER

Construction de stratégie commerciale de valorisation d'espaces de flux et d'interfaces villes/transport.



2

COMMERCIALISER

Commercialisation, mises en concurrence, analyse des offres et contractualisation.



3

GÉRER

Gestion locative et pilotage des contrats : relation preneurs, facturation et contentieux.



4

ASSISTER

AMOA de projets d'aménagement commercial en espace contraint.



**EN 1 CLIC CONSULTEZ
NOS OFFRES
ET CANDIDATEZ**

**Vous
souhaitez
proposer
votre projet ?**

ratptravelretail.com



ÉTAPE 1

PUBLICATION DE L'OFFRE ET DU RÈGLEMENT DE CONSULTATION

Le candidat a un délai d'environ 8 semaines pour constituer son dossier de réponse et peut s'inscrire aux alertes sur le site www.ratptravelretail.com pour recevoir toutes les offres.

8 SEMAINES

ÉTAPE 2

DATE LIMITE DU DÉPÔT DES DOSSIERS DES CANDIDATS

Le candidat dépose son dossier dans l'espace candidat sur le site www.ratptravelretail.com



2 SEMAINES



ÉTAPE 3

ANALYSE DE LA CANDIDATURE ET DES OFFRES

RTR vérifie la conformité des candidatures, analyse et note les offres :

- ▶ L'offre commerciale
- ▶ La partie technique
- ▶ La partie exploitation
- ▶ L'offre financière

Lorsque les offres sont proches, un second tour peut être organisé pour préciser l'offre.

3 SEMAINES



ÉTAPE 4

CHOIX DU CANDIDAT

La meilleure offre est retenue par le comité de direction de RTR composé de la directrice financière, du directeur technique, de la directrice marketing et stratégie, du directeur commercial et de la Présidente directrice générale.

5 SEMAINES



ÉTAPE 5

SIGNATURE DE LA CONVENTION D'OCCUPATION

Le candidat retenu signe sa convention d'occupation avec RTR, aux conditions proposées dans sa réponse à la consultation.