COMMUNIQUE DE PRESSE

LAGARDÉRE TRAVEL RETAIL FRANCE, EN ÉTROITE COLLABORATION AVEC RATP TRAVEL RETAIL, REDÉFINIT LE COMMERCE DU QUOTIDIEN DANS LE MÉTRO PARISIEN !

Levallois-Perret, 05/06/2025

Le 22 mai, la station Saint-Denis - Université a accueilli l'ouverture de la première *Boutique du Quotidien* du réseau, un nouveau concept qui réinvente le commerce urbain dans le métro francilien!

Pensée pour répondre avec précision aux besoins spécifiques des voyageurs de tous les jours, cette nouvelle génération de boutique, à l'offre sur-mesure, s'inscrit dans une dynamique de modernisation continue de ce réseau.

En parallèle, les usagers du métro francilien découvrent progressivement la transformation des magasins RELAY au format Next Gen, conçus pour offrir plus de lisibilité, de rapidité et de confort dans le parcours client.

Cette double dynamique illustre l'ambition commune de transformer durablement le commerce en milieu urbain, en l'adaptant aux nouveaux usages et aux attentes concrètes des voyageurs.

LES BOUTIQUES DU QUOTIDIEN : UN COMMERCE AGILE, MALIN ET ÉMOTIONNEL

Développé pour les gares et stations du réseau opéré par la RATP en Île-de-France, le concept des *Boutiques du Quotidien* a été imaginé pour s'adapter au tempo des Commuters. Il s'agit de repenser le commerce de proximité à partir d'un principe simple : à chaque lieu son magasin, à chaque voyageur sa solution. À travers une offre modulable, les *Boutiques du Quotidien* répondent à trois dimensions clés de l'expérience voyageur :

- Fonctionnelle : l'offre chaude du matin, le plat du soir de dernière minute ou les produits de dépannage à portée de main
- Émotionnelle : fleurs, produits de beauté ou petits cadeaux pour transformer une routine en moment de plaisir
- Servicielle : consignes Click & Collect, bornes de recharge ou retrait de colis viennent enrichir l'expérience client

Ce concept a été testé et validé par plus de 1 000 voyageurs dans le cadre d'une étude menée par RATP Travel Retail, filiale du groupe RATP confirmant son adéquation aux usages et attentes des Franciliens.

UNE IMPLANTATION PENSÉE SELON LES LIEUX & LES FLUX

La première *Boutique du Quotidien* ouverte à Saint-Denis - Université (ligne 13) prend la forme d'un RELAY / monop'daily, opérée par Lagardère Travel Retail France.

Le choix de cette double enseigne est stratégique : il permet d'offrir aux voyageurs et aux riverains une offre alimentaire qualitative et accessible, dans un quartier où celle-ci restait jusqu'alors limitée.

Imaginé comme un lieu de passage intelligent, ce nouveau magasin associe restauration ultra-fraîche, produits de lecture, sélection pratique du quotidien, et signalétique simplifiée pour fluidifier le parcours client.

D'autres ouvertures suivront dans les prochains mois :

- Juillet 2025 : un Monoprix ouvrira à la station Nanterre - Université, avec un parcours clients adapté aux forts flux du matin sur l'offre café-viennoiserie
- Fin d'été 2025 : à Nanterre - Ville, une boutique inédite intégrera une offre Picard, pour proposer des solutions repas sur le pouce ou à emporter !

7 *Boutiques du Quotidien* devraient être déployées d'ici début 2026, toutes opérées par Lagardère Travel Retail France, et chacune adaptée à son environnement, grâce à une approche fine et différenciée selon les usages, les flux et les profils de clientèle.

RELAY "NEXT GEN" : UNE ÉVOLUTION CONTINUE EN DÉPLOIEMENT SUR LE RÉSEAU RATP

En parallèle de ces premières ouvertures, Lagardère Travel Retail France modernise en profondeur ses magasins sur le réseau francilien. Depuis décembre 2024, quatre stations emblématiques ont déjà bénéficié du nouveau concept RELAY Next Gen : Trocadéro, Val-de-Fontenay, Lyon Échanges ou La Défense.

Cette évolution, complémentaire des *Boutiques du Quotidien*, porte la volonté d'une amélioration continue de l'expérience client chez RELAY. Cela passe notamment

- Une signalétique repensée pour une lisibilité immédiate des univers et des offres
- Un parcours client fluide : circulation optimisée, libre-service renforcé, temps d'arrêt réduit
- Une montée en gamme de l'offre matinale : viennoiseries cuites sur place, boissons chaudes en vente assistée ou libre-service
- Une expertise presse réaffirmée : merchandising immersif, nouveautés mises en avant, rotation dynamique
- Des offres Tech & Mobilité : connectique, chargeurs, accessoires pour la mobilité douce ou le télétravail

Le magasin RELAY de la station Lyon Échanges, en connexion avec la ligne 14 vers l'aéroport Paris-Orly, en est un exemple précis : une implantation stratégique, une offre ultra adaptée, une performance accrue, bref un nouveau standard pour les implantations en pleine mobilité !

UNE AMBITION PARTAGÉE

« Avec les Boutiques du Quotidien, nous faisons du sur-mesure. Chaque magasin est pensé comme une réponse précise à son contexte et son voyageur ! La force de nos Partenariats, Monoprix, Picard et bien d'autres enseignes de référence, nous permet de redéfinir les codes d'un commerce urbain en pleine mutation. » **Benoît VERDIER**, Directeur Général Délégué Travel Essentials & Restauration, Lagardère Travel Retail France.

« Ces nouvelles Boutiques incarnent notre ambition commune, avec RATP Travel Retail, de transformer l'expérience quotidienne des voyageurs, afin que chaque trajet soit facile et agréable ! Plus modernes, plus lisibles, plus utiles, elles traduisent concrètement notre volonté d'enrichir les services proposés dans les transports franciliens. Ce sont des réussites collectives, rendues possibles par des expertises partagées avec tous nos Partenaires. » **Georges MEITG**, Directeur de Région - Réseau RATP & Filiales, Lagardère Travel Retail France.*« Ce projet illustre notre ambition d'offrir une expérience toujours plus personnalisée et agréable à aux voyageurs. Monoprix et le réseau opéré par la RATP partagent un lien fort avec les Franciliens, cette collaboration s'est imposée naturellement ! De plus, la mise en place du nouveau concept "Relay Next Gen" dans toutes les boutiques Relay témoigne de notre ambition de moderniser et d'optimiser l'expérience voyageurs. Je remercie les équipes de Lagardère Travel Retail pour leur engagement à nos côtés. »*

Patricia Delon, *Présidente Directrice Générale RATP TRAVEL RETAL*

A PROPOS DE LAGARDÉRE TRAVEL RETAIL FRANCE

Lagardère Travel Retail est un leader mondial du commerce en zone de transport, présent dans 51 pays avec près de 5 000 points de vente, segmentés en trois expertises : Travel Essentials, Duty Free & Mode, et Restauration. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 7,6 milliards d'€uros (géré à 100 %).

Filiale française du Groupe, **Lagardère Travel Retail France** transforme historiquement chaque voyage en expérience, en s'appuyant sur une connaissance fine des voyageurs et une capacité à proposer des offres sur-mesure. Son engagement RSE vise à construire un Travel Retail plus responsable, au bénéfice de ses Collaborateurs, ses Partenaires et ses Communautés.

RELAY, sa marque emblématique est reconnue internationalement comme leader sur le Travel Essentials, proposant la meilleure solution « One-Stop Shop » dans les lieux de mobilité ! Présente dans 30 pays, elle accompagne les voyageurs à chaque étape de leur déplacement, en proposant une sélection adaptée de produits essentiels qui facilitent et enrichissent leurs voyages. Une offre agile, allant de la restauration rapide, fraîche et accessible à des gammes tendances d'accessoires, de Tech et cadeaux, sans oublier la lecture avec tous les titres qui font l'actualité (Livres & Presse). Avec plus de 400 magasins en France, RELAY est un compagnon de voyage incontournable.

lagardere-tr.fr ● @LagardereTR

A PROPOS DE RATP TRAVEL RETAIL :

Filiale du Groupe RATP dédiée à la valorisation des commerces et services dans les espaces, stations et gares, RATP Travel Retail a acquis un savoir-faire unique de valorisation du retail en souterrain. Ses équipes accompagnent les enseignes pour développer des concepts parfaitement insérés sur les parcours pour satisfaire et enchanter les voyageurs du quotidien.

CONTACTS PRESSE :

Pour **Lagardère Travel Retail France**
Béatrice Parrinello – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06 / **Cyrielle Lafitte** – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48